**I NUMERI E LE CARATTERISTICHE**

**DELL’ECOSISTEMA FILANTROPICO ITALIANO**

**LE FONDAZIONI DI ORIGINE BANCARIA (mappatura in corso)**

Le Fondazioni di Origine Bancaria italiane sono 88 e sono state istituite all’inizio degli anni ‘90 a seguito della Riforma delle Casse di Risparmio

**Caratteristiche specifiche:**

* il valore delle risorse erogate nel 2016 è di oltre 1 miliardo di euro
* le erogazioni sono prevalentemente in favore di: associazioni, fondazioni, enti locali
* sono territorialmente distribuite prevalentemente tra nord e centro Italia
* il valore complessivo dei patrimoni delle Fondazioni di Origine Bancaria è di quasi 40 miliardi di euro (2016)

**Grado di apertura digitale:**

* tutte le Fondazioni di Origine Bancaria hanno un sito web
* il 93% ha una pagina del sito dedicata alle erogazioni/contributi
* il 55% non ha alcun canale social attivo

**LE FONDAZIONI DI COMUNITÀ (mappatura in corso)**

In Italia sono 37 le Fondazioni di Comunità ad oggi attive

**Caratteristiche specifiche:**

* sono distribuite prevalentemente tra Nord e Centro Italia
* molte sono fondate da Fondazioni di Origine Bancaria
* possono raccogliere fondi e istituire fondi patrimoniali

**Grado di apertura digitale:**

* 36 Fondazioni su 37 hanno un sito web
* 89% delle Fondazioni di Comunità raccogliere il 5x1000
* il 70% ha una pagina del sito dedicata alle erogazioni/contributi
* il 46% non ha nemmeno un canale social attivo

**Focus sul gruppo delle 15 Fondazioni di Comunità fondate da Fondazione Cariplo:**

* circa 15 milioni di euro sono le risorse raccolte dal territorio nel 2016
* circa 25 milioni di euro sono le risorse restituite al territorio (sotto forma di erogazioni) nel 2016

**FONDAZIONI DI IMPRESA E FONDAZIONI DI FAMIGLIA (mappatura in corso)**

Ad oggi Italia non profit ha mappato più di 150 Fondazioni di Impresa e di Famiglia (mappatura in corso).

**Caratteristiche specifiche:**

* nascono su spinta di un’impresa o di una famiglia che desidera strutturare formalmente l’impegno sociale
* sono attori indipendenti dalla realtà da cui nascono
* crescono le Fondazioni di tipo “misto” che affiancano alle attività erogative anche attività di tipo operativo
* le Fondazioni mappate si concentrano nel Nord e nel Centro Italia
* a dimostrazione della forte tradizione, la Fondazione più “vecchia” tra quelle mappate è una Fondazione di Famiglia fondata a fine degli Anni Venti.

**Grado di apertura digitale:**

* il 79% delle Fondazioni di Impresa e di Famiglia ha un sito web
* il 47% delle Fondazioni con un sito internet non hanno nemmeno un canale social attivo
* il social network più utilizzato è Facebook, seguito da Twitter e Youtube

*(Fonti: Italia non profit, ACRI, Fondazione Cariplo)*